



Economy



MODELLI. OPPORTUNITÀ. SOLUZIONI.

www.economymagazine.it

Settembre 2023 Euro 4,50



DOPO LO SBOOM LE PMI RILANCIANO RISALIAMO L'ONDA DEL PIL!

Il 38% delle imprese italiane si dichiara più forte rispetto a 18 mesi fa, e il 46% macina più ricavi. I cigni neri sono stati tanti, ma è l'ora delle opportunità, tra Pnrr ed export

ECONOMY | ANNO VI | N.89 | MESE | SETTEMBRE | DATA DI USCITA IN EDICOLA: 19 AGOSTO 2023 | POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003 CONVERTITO IN LEGGE 27/02/2004 N. 46 | ART. 1, COMMA 1, L.OMI



SICILY BY CAR IN BORSA
Tommaso Dragotto compie il piano annunciato due anni fa su Investire

L'INNOVAZIONE SU 4 RUOTE
Parla Josef Nierling, a.d. di Porsche Consulting: «L'auto cambia i giochi»



NOLEGGIO? OPERATIVO!
È una formula che conquista numeri crescenti di imprese

TORNA IL FRANCHISING
L'affiliazione commerciale riparte con nuove formule e brand

CONSIGLI PER FILIERE
Elettrolazio, la consulenza è il valore aggiunto dell'ingrosso

IMPREFOCUS
Il fattore «10x», una bussola per far crescere l'impresa

IL VOLONTARIATO AZIENDALE AL SERVIZIO DEGLI ULTIMI

A tu per tu con i "Carissimi", come li chiamava il Cardinal Ferrari, che oggi l'Opera a lui intitolata assiste portando Ceo, amministratori delegati, presidenti e consiglieri delle imprese a servire in mensa (e non solo)

di Paola Belli

L Cardinal Ferrari - Andrea Carlo Ferrari, che fu arcivescovo di Milano dal 1894 al 1921 - li chiamava "i nostri Carissimi": sono le persone che hanno perso tutto, ma non la dignità e la speranza di affrancarsi da una vita difficile. Che dal 1921 l'**Opera Cardinal Ferrari** supporta con il suo centro diurno, le sue tre residenze sociali, i servizi di segretariato sociale, il sostegno educativo e psicologico, i pacchi viveri... e oggi anche con il volontariato aziendale. «Il volontariato aziendale occupa un prestigioso posto d'onore nel costruire ponti tra aziende profit e aziende not for profit», spiega **Pasquale Seddio**, Presidente di Opera Cardinal Ferrari. «La responsabilità sociale d'impresa è riuscita, nei decenni, a conquistarsi uno spazio fertile nell'evoluzione delle strategie aziendali d'impresa e tale dimensione viene rappresentata dal volontariato aziendale che da sempre in Opera Cardinal Ferrari ha avuto un ruolo centrale. Sono grato a tutte le aziende che hanno deciso di vivere la Cardinal Ferrari avviando programmi formali di volontariato aziendale e non solo, perché ci incoraggiano a fare di più e meglio per la società civile a cui tutti apparteniamo e per le persone più fragili, troppo spesso ancora invisibili agli occhi di chi non ha ancora vissuto questa straordinaria esperienza di vita». Ecco, appunto, le aziende: nel 2022 l'Opera Cardinal Ferrari ha avuto 15 contatti aziendali con la partecipazione di 10 aziende e oltre 170 dipendenti, raddoppiando nel primo semestre del 2023 i numeri complessivi ottenuti nel 2022, riprova di quanto le aziende coinvolte siano sempre di più attente e sensibili a questo strumento. **Ibm, DeA - De Agostini, Intesa, L'Oreal, Busi-**



PASQUALE SEDDIO CON UNO DEI "CARISSIMI"

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA È RIUSCITA A CONQUISTARSI UNO SPAZIO FERTILE NELL'EVOLUZIONE DELLE STRATEGIE AZIENDALI

ness Centrica Solution, Nielsen IQ, Perkin Elmer, Snam, Canovalandia e altre hanno partecipato attivamente alla vita della comunità della onlus, mettendosi al servizio degli ultimi, preparando e servendo il pranzo nella mensa del centro diurno dove ogni giorno quasi 230 assistiti - per un totale di 41.563 ingressi alla mensa nel 2022 - siedono a tavola per consumare colazioni e pranzi caldi. Inoltre, nel 2022 è stata ideata e poi lanciata nel 2023 la campagna "**Un Ceo a mensa**": Ceo, amministratori delegati, presidenti e consiglieri che indossano il grembiule e scendono in campo, servendo i pasti in mensa alle persone ai "Carissimi". Come **Stefano Rebattoni**, a.d. di **Ibm Italia**: «Un'esperienza straordinaria, a stretto

contatto con un centinaio di volontari che ogni giorno dedicano cuore ed entusiasmo agli altri. Dando vita ad attività di sussistenza e ricreative per dare dignità e socialità a persone che cercano un posto accogliente e dove sentirsi vive» afferma Rebattoni.

«Attraverso il volontariato aziendale è possibile entrare in contatto diretto con l'ente e capire cosa viene realizzato giorno dopo giorno e nel nostro caso», conferma **Lucy Tattoli**, Direttore Comunicazione e Raccolta Fondi di Opera Cardinal Ferrari.

Anche la **Fondazione De Agostini** - ente che opera in ambito sociale per rispondere ai bisogni delle persone che vivono situazioni di fragilità ed emarginazione - ha scelto l'Opera per la sua Global Giving Month, prima iniziativa di volontariato aziendale promossa all'interno del Gruppo De Agostini: «L'adesione dei colleghi è stata altissima, non ci aspettavamo un risultato così importante. Ha partecipato oltre il 75% dei dipendenti e la maggior parte ha scelto di fare volontariato in Opera Cardinal Ferrari» conferma **Marcella Drago**, Segretario Generale Fondazione De Agostini.



STEFANO REBATTONI, A.D. DI IBM